

Сегодня эксперты компании **oasis**®Украина готовы предложить эффективные и оригинальные формы применения ароматов в следующих областях:

ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Игровые залы, казино, клубы.
Центры семейного досуга.
Парки развлечений.

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Отели, санатории, пансионаты.
Рестораны, кафе, бары.

ТОРГОВЛЯ & МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Магазины, торговые центры,
демонстрационные залы.

ТУРИЗМ & ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Офисы туркомпаний.
Рекламные печатные материалы,
ароматизированные материалы для
рассылки (аромамейлинг).

СОБЫТИЯ & МЕРОПРИЯТИЯ

Аромаполиграфия.
Фестивали, выставки, промоакции,
корпоративные встречи.

Группа **oasis**® Украина на рынке товаров и услуг для бизнеса с 1998 года.

Успешный опыт работы по внедрению проекта **oasis**®AirConcept в различных регионах Украины и долгосрочное сотрудничество с владельцами отелей и предприятий питания, торговыми залами и центрами отдыха обеспечил компании репутацию эксперта в области использования ароматов для успешного бизнеса.

Обладая уникальным техническим опытом европейских и американских разработчиков в области арома-маркетинга, команда специалистов **oasis**®Украина открыта к сотрудничеству и готова к совместному поиску эффективных решений для создания и укрепления имиджа Вашей компании и продвижения Вашей торговой марки.

oasis®. НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

www.oasis.ua

Харьков (8 057) 754-59-64,

Киев (8 044) 501-74-31,

Днепропетровск (8 0562) 36-75-59,

Одесса (8 048) 728-36-70,

Симферополь (8 0652) 57-78-85,

Донецк (8 0622) 383-15-33

*Маркетинг
легкий, как воздух*

АРОМАТЫ
для бизнеса

oasis®
Air Concept

Запах – волшебник, который переносит нас за тысячи километров ... И позволяет вернуть любое мгновение нашей жизни.
Хелен Келлер

Человек – Аромат

История этих отношений зародилась в культах жрецов и в практике знахарей несколько тысяч лет назад, но давно уже не сводится к религии, медицине и парфюмерии. **Сегодня она – источник интересных идей и эффективных бизнес-решений.**

Сделать ароматы помощником при продаже товаров еще в XV веке решили итальянские перчаточники, а столетие спустя – английские и французские мыловары. Отдушенная бергамотом тонкая кожа и пахнущее лавандой мыло расходились куда быстрее.

Интерес к товару – на кончике носа

Когда-то об этом даже не рассуждали: продается, значит надо «отдушивать». Позднее открыли механизм восприятия запаха и влияние ароматов на психику потребителя.



В основе его – **соседство обонятельных зон и лимбической системы**, что отвечает за эмоции. Сигнал о запахе поступает в мозг быстрее, чем «видимая» или «слышимая» информация, ароматный образ сильнее и глубже, хоть почти не осознается.

Не так давно об этом вспомнили, и весьма кстати. Понимание сути воздействия запахов на человека стало поворотным моментом в развитии теории современного маркетинга.

Умение обращаться с запахом – это искусство, что может чудесно обогатить вашу жизнь.
Й. Стефан Еллинек

Аромат – Бизнес



Теперь аромадизайн и аромамаркетинг разрабатывают новые формы применения запахов. Без них трудно представить мир бизнеса, где понятия «**корпоративный стиль**» и «**бренд**» становятся определяющими.

Двухмерный маркетинг больше не работает!

На каждого из нас в день обрушивается около 3.000 рекламных сообщений в виде звуковых и зрительных сигналов – баннеры, видеосюжеты, аудиоролики. Такой массированный поток однообразных раздражителей блокирует восприятие информации.

Принципиально иное решение предлагает Мартин Линдстром, автор известной книги «Чувство бренда». Когда привычный маркетинг неэффективен, «достучаться» к потребителю можно, вызывая ко всем пяти чувствам. Запах при этом – один из самых мощных сигналов.

Если сформировать **пятимерное пространство**, где визуальные и звуковые сигналы «работают» одновременно с осязательными, вкусовыми и обонятельными, коммуникации будут успешными.

Эта теория сенсорного маркетинга легла в основу стратегии компании **oasis**®Украина, когда в 2004 году был запущен проект AirConcept. Теперь экспертам **oasis**®Украина под силу реализовать множество идей – от ароматизации арт-кафе и печати «душистых» промоматериалов до создания «аромафейерверка» во время фестиваля.

Сенсорный маркетинг – Успешный бизнес

Сегодня команда **oasis**®Украина предлагает своим клиентам:

- 1 новейшие разработки в области аромамаркетинга и аромадизайна;
- 2 комплексный подход по внедрению программы «Ароматы для бизнеса»;
- 3 четкое позиционирование запаха в маркетинговой схеме заказчика;
- 4 подробные инструкции по выбору ароматов;
- 5 комплектацию современными материалами и оборудованием;
- 6 мониторинг эффективности программы.

В ассортименте компании – **более 600 запахов и композиций** от ведущих европейских лабораторий: и утонченные парфюмерные, и эффектные технологические (например, запах слона или Формулы 1). Еще 1300 ароматов можно заказать дополнительно.



Ароматы распыляются (с потоками воздуха или через системы вентилирования / кондиционирования) на оборудовании из Великобритании, Германии, США и Франции. Компактные приборы работают тихо, а сами устройства незаметны для клиентов и не вызывают нежелательных ассоциаций.

Все это позволяет заказчикам компании успешно внедрять **сенсорный маркетинг** в свой бизнес, а значит, делать его более эффективным.

Маркетинг
легкий, как воздух

Индустрия развлечений



АРОМАТЫ для бизнеса

программы использования:
игровые залы, казино,
клубы; центры отдыха
и развлечений.

oasis®
AirConcept

... На зеленом сукне стола – блики от люстр баюкара,
а вокруг – аромат тонких парфумов дам и древесно-
пряных нот их кавалеров. В роскошном зале
над Бухтой Ангелов делают ставки...

Мир эмоций и ароматы

Пространство, где играют, всегда насыщено эмоциями: от легкого авантюризма (Кто не рискует?..) до взволнованного ожидания благосклонности Фортуны. Атмосфера в парках развлечений не менее выразительна: яркие аттракционы и забавные шоу – для веселья и курьезных перевоплощений.



Объединяет эти разные миры Игра, а обращенные к эмоциональной сфере ароматизация и аромамаркетинг находят в индустрии развлечений успешное применение (ароматизация казино и отелей / сеть MGM Mirage, Лас-Вегас; распыление «вкусных» ароматов в местах представлений / парки Disneyland).

В коллекции компании **oasis®** Украина тоже есть ароматы, которые:

- 1 способствуют вовлеченности в игру,
- 2 концентрируют внимание на процессе игры,
- 3 продлевают время участия в игре,
- 4 нейтрализуют в случае вынужденного выхода из игры чувство досады,
- 5 обеспечивают комфорт (санация воздуха, ароматизация помещения).

Композиции: с акцентами мяты и лимонграсса (освежают), с тонами цитрусовых (оптимизируют восприятие), с нотами хвойных (балансируют настроение).

Оборудование: аэрозольные или жидкостные устройства, установки с картриджами (зависит от площади и конфигурации помещения, интерьера, пр.).

Маркетинг
легкий, как воздух

Индустрия гостеприимства



АРОМАТЫ для бизнеса

программы использования:
отели, санатории,
пансионаты; рестораны,
кафе, бары.

oasis[®]
AirConcept

Открываю глаза... Гостиничный номер.
Ах да, я же путешествовать! Утро. Все как обычно...
Или нет? Приятный сюрприз! Пахнет корицей.
И свежесваренным кофе. Совсем как дома.

Мир уюта и аромат дома

Сегодня человек стремительно перемещается – по делам, в отпуск, на выходной... Там, где он «замедляет ход» – будет это номер бизнес-отеля или холл пансионата, уголок у стойки бара или нарядный зал ресторана – особенно важно чувство уюта.



Создать атмосферу комфорта, найти гостю «его» место в пространстве, где всегда можно быть самим собой – эти задачи давно и успешно решают, используя ароматизацию, мировые отельные бренды (Accor, Hilton, Ritz, Taj, др.) и независимые гостиницы и кафе, посетители которых помнят и узнают по «их» запаху.

В палитре ароматов компании **oasis**[®] Украина немало композиций, что:

- 1 оживят интерьер, подчеркнут особенности стиля,
- 2 укрепят чувство комфорта и желание остаться подольше,
- 3 закрепляют в памяти образ места, куда хочется вернуться,
- 4 нейтрализуют в случае загрязнения воздуха нежелательные запахи,
- 5 помогут зонировать пространство.

Композиции: цветочные, фруктово-свежие (гармонизируют), древесно-пряные (снижают напряжение), «аппетитные» ноты кофе, ванили (располагают к себе).

Оборудование: аэрозольные или жидкостные устройства (для малых и средних помещений), установки с карт-риджами (для локального и общего применения).

*Маркетинг
легкий, как воздух*

Торговля & мерчандайзинг



АРОМАТЫ для бизнеса

программы использования:
магазины, торговые центры,
демонстрационные залы.

oasis[®]
Ароматерапия

Она ищет что-то необыкновенное... Вдохнув аромат, решает:
мне сюда. Изысканный интерьер. Негромкая музыка.
Внимательный консультант.
Делать покупки – одно удовольствие...

Искусство продавать и мир запахов

У нас множество соблазнов – заглянуть, примерить, попробовать, купить... Все зависит от того, ждут ли покупателя, удобно в торговом зале или неудобно. При этом ароматы подчеркнут комфорт пространства для покупателя и достоинства марки... Если они есть, конечно!



Доказано, что ароматы – без изменения концепции магазина – помогают привлечь покупателя, удержать его дольше в зоне продаж (на 15,4%), вызвать желание сделать покупку (на 14,8%) и повысить его лояльность. Ароматизация торговых зон – обязательный элемент мерчандайзинга, независимо от вида товаров и масштабов бизнеса.

В коллекции **oasis**[®] Украина – ароматы для торговых залов, которые:

- 1 создадут особую атмосферу,
- 2 продлят время пребывания посетителей,
- 3 увеличат объем и число импульсивных покупок,
- 4 привлекут внимание к акциям,
- 5 удержат внимание персонала по отношению к покупателям.

Композиции: озонно-свежие (оптимизируют восприятие или нейтрализуют усталость), тематические и «аппетитные» (привлекут внимание), древесно-пряные (подчеркнут статус заведения).

Оборудование: аэрозольные или жидкостные устройства (для небольших помещений), установки с картриджами (локальные или для обширных пространств).

Маркетинг
легкий, как воздух

Хмурым полдень. Перерыв. Через дорогу, в туркомпаниях,
иной мир: сладостью кокоса дразнят острова, роскошью роз –
сады Востока, свежестью хвои – склоны Альп.
Оживаю: выбираем маршрут.

Туризм & организация отдыха и путешествий



АРОМАТЫ для бизнеса

программы использования:
офисы туркомпаний.

oasis[®]
AirConcept

Приглашение к путешествию и ароматы

Сбежать на неделю: за дальние моря – скользить под водой среди рыб и кораллов, к заснеженным склонам – попробовать себя на крутом спуске, на площади европейских столиц – за запахом кофе и вечности. Мы путешествуем ради этих особых мгновений!



Настроить на диалог с клиентом помогают каталоги, видеосоюжеты и музыка, но самый короткий путь – на крыльях запаха. В туризме эффективность арома-маркетинга признана давно: «отдушивают» и стенды известных операторов (TUI, Carlson Tourism, др.), и офисы небольших турбюро.

Коллекция ароматов компании **oasis**[®] Украина поможет:

- 1 создать в офисе или на презентации ощущение живого пространства;
- 2 обозначить тематические или функциональные зоны,
- 3 настроить на выбор маршрута и принятие решения о заказе тура,
- 4 напомнить о сезонных турпродуктах или привлечь внимание к новинкам,
- 5 закрепить имидж компании в сознании клиента.

Композиции: восточные, экзотические, свежие (формируют образ), цветочно-фруктовые (снимают напряжение), хвойно-цитрусовые (концентрируют внимание).

Оборудование: аэрозольные или жидкостные устройства (для малых и средних помещений), установки с картриджами (локальные или системные).

Маркетинг
легкий, как воздух

События & мероприятия



АРОМАТЫ для бизнеса

программы использования:
ароматологграфия;
фестивали, выставки,
промоакции, корпоративные
встречи.

oasis[®]
AirSovop®

Открываю нарядный конверт... О, сюрприз:
из него струится едва уловимый аромат розы.
Волнующий, как и само действо, куда приглашает
открытка – фестиваль цветов...

Праздники, фестивали и их ароматные образы

Каждый помнит смолистую горечь Ново-
годней елки, сладость крымской мимозы
и фиалок в начале марта, терпковатый
осенний букет бархатцев и георгинов, с
которым приходит на память школьный
двор в 1-ый день сентября. В них –
волнующий аромат праздника.



Теперь события расцвечивают ароматами, порой задол-
го до их начала. Пахнущие приглашения (ароматпечать)
и шлейф запахов там, где пройдет торжество, концерт
или выставка (event-маркетинг), уже привычны – как
фейерверки, воздушные шары и букеты цветов. Они –
эффектный способ остаться в памяти, когда смолкнет
музыка и снимут флаги.

С помощью ароматов и услуг компании **oasis**[®] Украина
можно:

- 1 заявить о событии и укрепить имидж организаторов,
- 2 привлечь внимание к теме встречи или формату фестиваля,
- 3 информировать о действии заранее (рассылка ароматериалов),
- 4 зонировать пространство стенда (выставки или экспозиции),
- 5 усилить образ бренда через ароматную составляющую.

Композиции: тематические (формируют тему или образ), свежие, фруктовые, экзотические (заряжают энергией), провоцирующие (акцентируют внимание).

Оборудование: установки с картриджами (локальные или системные), жидкостные устройства (для малых и средних помещений).